

Liebe Bowling- und Kegelsportfreunde!

Am 9.9. und 10.10., am Tag des Kegelsports beziehungsweise am Tag des Bowlingsports, haben sich viele Vereine mit unterschiedlichen Aktionen am Start der DKB-Kampagne „Kegeln und Bowling – umwerfende Sportarten“ beteiligt. Herzlichen Dank an alle „Macher“ in den Clubs für das Engagement vor Ort. Drei Vereine konnten sich nicht nur über die positive Resonanz auf die Aktion, sondern auch über die von KEGELSHOP.de gestifteten Preise für's Mitmachen freuen. Der Hauptpreis – ein Paar PUMA-Kegelschuhe – ging an Norbert Müther vom KSC Wettringen. Ralf Hennes vom Aachener Kegelvein sowie Jens Liebelt (SV Wellmitz) und Mike Heese (KV Lahntal) hatten bei der Verlosung Glück und gewannen KEGELSHOP.de-Einkaufsgutscheine.

Das DKB-Präsidium hat nach dem erfolgreichen Auftakt der Kampagne bekräftigt, auch in den kommenden Jahren öffentlichkeitswirksame Aktionen am 9.9. und 10.10. durchzuführen sowie Vereine und Clubs bei Aktionen vor Ort zu unterstützen.

Das heißt aber selbstverständlich nicht, dass der **DKB** nur am Tag des Kegelsports oder am Tag des Bowlingsports aktiv wird, um die Bowling- und Kegelsportbasis **bei der Bindung und Gewinnung neuer Mitglieder zu unterstützen**.

Ein idealer Anlass, Freunde, Verwandte und andere Bekannte für die Mitgliedschaft in einem Kegel- oder Bowlingsportclub zu motivieren, **ist der Jahresbeginn**, wenn sich viele Menschen Glück und Gesundheit wünschen und sich fast ebenso viele Menschen vornehmen, im neuen Jahr mehr für die eigene Fitness zu tun.

Diese Aktion wurde bereits zum vergangenen Jahreswechsel vorgestellt. In diesem Jahr stehen aber auch der Internet-Auftritt sowie die gedruckten Werbemittel des DKB zur Verfügung, um die Überzeugungsarbeit zu erleichtern.

Die drei Internetadressen – oder zumindest eine davon – sollten inzwischen bekannt sein: www.kegeln-und-bowling-umwerfende-sportarten.de, www.kegeln-ein-umwerfender-sport.de und www.bowling-ein-umwerfender-sport.de.

Ebenso sollten auch die Werbemittel bekannt sein, die auf der DKB-Internetseite www.kegelnundbowling.de – anschließend auf den Reiter „Marketing“ in der linken Leiste klicken – präsentiert werden.

Wie Internet-Auftritt und Werbemittel der Kampagne für die Mitgliederwerbung vor Ort genutzt werden können, wird im beigelegten Konzeptpapier näher beschrieben.

Beigefügt ist dieser eMail auch ein Bestellformular für die Werbemittel. Die Preise gelten bis zum 31. Dezember 2008. Gute Nachricht für Vereine und Clubs, die für weniger als 25 € Werbemittel bestellen wollen: Der Mindestbestellwert wurde aufgehoben.

Bitte nutzt die Chance, eine gute Aktionsidee ohne großen zeitlichen und finanziellen Aufwand umzusetzen. Auch dieses Mal gibt es für aktive Vereine und Werbemittel-Besteller etwas zu gewinnen: Drei Vereine erhalten die Zahl der bestellten Werbemittel zu Beginn des Jahres noch einmal zugesendet - und zwar kostenlos.

Im Namen des DKB-Präsidiums wünsche ich Euch viel Erfolg bei den Aktivitäten vor Ort. Vor allem wünschen wir – DKB-Präsidium und die Mitarbeiterinnen der DKB-Geschäftsstelle – einen schönen Jahresausklang, eine harmonische Weihnachtszeit.

Uwe Veltrup
DKB-Marketingreferent

Deutscher Kegler- und Bowlingbund e.V.
Bundesgeschäftsstelle
Wilhelmsaue 23
10715 Berlin

Tel: 030.873 12 99
Fax: 030.873 73 14
eMail: dkb@kegelnundbowling.de
www.kegelnundbowling.de